

2017 年度工作报告及 2018 年工作计划

四届三次会员代表大会（四届五次理事会、监事会）

（2018 年 1 月 6 日）

各位会长、理事、会员代表，各位嘉宾，大家好！

岁月流逝，真情永存。

协会成立 16 年来，在历届理事会的正确领导下，在各位新老会长、理事以及会员企业的支持下，协会秘书处在坚守岗位的同时，不断适应形势的发展，取得了较为显著的成绩。在已经过去的 2017 年，协会的各位领导、秘书处工作人员尽心尽职，圆满地完成了年度的各项工作，得到了政府和会员企业的认可。在此，衷心地感谢会员企业的鼎力支持！

2017 年，十九大的召开，为我国的发展描绘了美好的蓝图。会上提出的“四个自信”中的“文化自信”以及发扬传承中国文化的精神，对我们行业来说是一个新的契机。因此，我们要转变观念，紧跟“新时代”的发展步伐，再次踏上新的征程。

2017 年，秘书处坚持以真诚为本，用心做好会员服务等基础工作，在引领行业力求为美化人民生活方面发展、在寻找行业持续发展空间和发展质量上找资源、下功夫，并取得了一定的成绩。为了响应十九大“文化自信”的精神，我们将以古诗为小标题汇报今年的工作：

一、求发展：问渠那得清如许，唯有源头活水来

一个行业的发展，与政府的支持息息相关。作为传统优势产业、文化创意产业的小微企业群，协会的职责之一在于让政府职能部门了解行业发展的需要，为行业的发展寻求契合点。秘书处积极维护与政府有关部门的关系，保持与市经信委、宝安、龙华、福田等区文产办、经促局及各区企业服务中心的良好关系，对行业进行调研数据分析，

报给深圳市经济贸易和信息化委员会、深圳市民政局、深圳市中小企业服务中心等政府部门，为争取政府的支持做了大量实实在在的工作。

一个协会的发展，在与会员企业和协会的相互扶持。一直以来，协会的会员对协会工作都给予了最大的理解与支持。各会员企业，不仅协助协会完成政府、上级协会的各种调研报表、座谈会议，更有华博为协会的活动提供支持，和之美的高金平代表协会为饭店业协会提供赞助；而作为行业协会，协会会长们、秘书处在工作中不断求新求变，在走访企业时，结合政府政策与信息，与会员企业共同探讨行业发展趋势的同时，不断发现、引进不同行业性质的企业会员。在引入与礼赠品关联的电子、设计、互联网企业加入了协会的同时，还将新材料高分子、3D打印等新行业引入行业。这些工作，扩展了我们行业领域的外延，在为协会增添新鲜血液的同时，旨在让新会员与老会员发生碰撞，激发创意，共同开拓市场，也为市场带来更多的新产品满足客户的需求。

政府的支持为企业注入活力，会员企业的支持为秘书处的工作带来动力。正因彼此的带动，我们的行业、我们的协会才得以不断的发展。

二、树品牌：长风破浪会有时，直挂云帆济沧海

品牌的建设关系到我们打造和传承“百年企业”和做大做强。虽然“深圳礼品”在行业内的认可度较高，但品牌建设仍是行业发展与质量提升不可或缺的重要工作。因此，我们自2010年以来，一直把深圳区域品牌的建设当做大事来抓。

2017年，我们在深圳礼品展上设立工作展位，宣传政府支持品牌建设的政策；在北京礼品展会上，积极推介宣传“中国工艺礼品产业基地”与“深圳礼品”地域品牌，设“深圳馆”，树立“深圳礼品”区域品牌形象；在青洽会上，我们设“深圳馆”，选出永丰源、烯旺新能源等行业品牌进行推广，引导企业将自身的品牌建设落在实处；

2017年，我们还以行业、政府背书形式推荐企业免费参加亚马逊全球开店卖家峰会、参加深圳广电集团组织的“深圳制造·深圳质量”全国巡回产品展销会（黑河站）活动，直接帮企业找到签约经销

商，未来 150 个地市的电视购物，将会出现深圳礼品企业的“深圳制造”；协会还在地铁物业设立“创新产品发布 分享和体验基地”，下一步，随着地铁商业的发展走向全国；

与此同时，我们帮助企业办理广交会手续，积极推荐企业参与深圳知名品牌、老字号、百优工匠、领军人物的评选，以提高企业和行业人才的知名度。

品牌的树立，是打造百年企业的重中之重。目前，我们在电子礼品、陶瓷礼品、创意礼品方面取得了不错的成绩，可以说是 made in shenzhen 的行业第一。我们鼓励企业运用先进技术、跨界学习，在全产业链中成就企业个体，增强抗风险能力，以保持深圳礼品的行业领先地位，以赢得市场的先机。希望在座的各位企业家继续重视品牌建设工作，常抓不懈！虽然我们目前的品牌建设仍显不足，但只要我们有信心、有决心，一定能打造出市级、省级、国家级、世界级品牌。长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。秘书处愿为行业品牌的建设贡献我们的智慧与力量。

三、做服务：洛阳亲友如相问，一片冰心在玉壶

一直以来，秘书处的工作人员都以诚心诚意为本，认真为会员企业做好服务工作。在人手较为紧张的情况下，2017 年，圆满地完成了以下各项工作：

一、把握行业发展趋势，做好政策落实工作。

1. 为企业送政策。一年来，秘书处先后专程走访了观澜红木公司、华博、金鼎盛、原初等 30 多家新老会员企业，了解企业情况，听取企业对协会工作的建议，上门进行政策辅导；并利用展会集中走访了近百家企业，为会员答疑解惑；在走访中，我们积极引导企业把握行业发展趋势。未来的深圳工艺礼品一定是打造设计、组合、服务平台，进一步融合各特色区域的产品，进行资源整合，从而使产品更有生命力。

同时，我们接待企业来访 50 多人次，为他们讲解政策，解决问题；还组织了近 100 家企业参加福田产业政策宣讲会，让企业了解政策，从政策中获益；

2、为会员提供知识产权保护服务。自 2014 年秘书处开展了为会

员企业代办时间戳、著作权服务事项以来，秘书处不断地向企业宣传保护知识产权的重要性，2017年著作权代办服务数量达前三年总和。在今年的金鼎盛诉博景产品侵权一案中，金鼎盛的产品著作权证书为胜诉提供了证据，法院判侵权方赔偿金鼎盛8万元。据悉，各区文产办对办理了著作权并在国家级评审活动中获奖的作品均有相应政策支持，宝丰泰公司抓住契机，在我秘书处的帮助下，办理了4个产品的著作权，享受到了相应政策支持。在此建议，企业的新品应尽快办理著作权登记，避免不必要的纷争与损失。

3. 为支持企业参展，秘书处保质保量为企业提供服务市场开拓政策的展位补贴专项服务工作。经过累计一个多月的紧张工作，秘书处不厌其烦地通过受理平台、电话、短信、微信等多种方式，全程跟进、详细指导、帮助企业完成网上申报及纸质材料的准备工作，完成了2016年的232家2099万元的专项补贴资料、通知审核工作，落实了2017年的193家企业补贴申报；

二、为人才成长搭建通道。

1. 圆满完成“深圳·金凤凰”评比活动。承办中国工艺美术协会在深圳举办的“2017深圳·金凤凰工艺品创新设计大赛”。来自全国11个省市、近600件作品参与了评比，共评出金奖68个，银奖81个，铜奖108个，优秀奖90个；藉此引导行业内的不断创新，为工艺礼品人才成长搭建平台；同期，我们还将中国休闲礼仪用品工业协会开展的“全国礼物巡展”活动引进深圳，为行业学习搭建平台；此活动也是工艺美术师、设计师职称评审的重要依据之一。在此感谢协会副会长励展华博公司蒋承文先生的大力支持！

2. 圆满完成市级工艺美术大师评审工作。与深圳市工艺美术协会联合主办的第二届深圳市工艺美术大师经过评审、报备，已于4月17日在《深圳商报》公布。我秘书处推荐的褚永军、王德群、焦衍丽等10名德才兼备的企业家均通过了评审，获得深圳市工艺美术大师称号；

3. 参加“百花杯”活动，并取得优异成绩。秘书处推荐4家企业8件作品参加了中国工艺美术协会10月在杭州举办的“第十八届中国工艺美术大师精品展”，并在该展会上的“百花杯”奖上获得了1金4银1铜2优秀的优异成绩。“百花杯”评审是唯一一个在国务院

评比、表彰保留项目目录中的工艺美术行业全品类的评审，更是中国工艺美术大师、省市级工艺美术大师、高级工艺美术师等荣誉称号和技术职称评选的重要参考依据。

4. 为企业人才成长助力。我们推荐企业员工参与中国礼仪休闲用品工业协会组织的《工艺品雕刻工》技师培训及鉴定，开展了市级行业中级职称评审的推介，给企业人才的成长、职称晋升提供助力。

三、提升工作能力，努力做好服务。

1. 为提升服务能力，一年来，秘书处先后派出工作人员参加政府及主要管理机构的学习、培训达 30 多次；

2. 为承接政府服务项目，秘书处承担并完成了政府项目的投标工作。我们按照相关要求，精心制作标书，通过投标获得青洽会、藏博会、北京礼品展共 3 个项目的承办权，为深圳市的经济发展承担行业责任，为深圳企业走出去搭建有效平台；而我协会已连续多年成为政府采购认可单位；

3. 为协会的持续发展，秘书处积极做好会员发展工作，在走访企业、为企业提供服务、结合政府政策与信息、与会员企业共同探讨行业发展趋势的同时，不断发现、引进新的、不同行业的企业会员，扩展行业领域，截止 2017 年 10 月，新增入会企业 21 个；

4. 为扩大协会知名度，秘书处与各地商协会、同行一直保持良好的联系与交流。秘书处先后接待了台贸中心、香港贸发局、湖南醴陵商会、青海公司和西藏工艺美术协会、深圳市矫正办等多家单位的来访，并达成了部分合作协议；

5. 为了开拓企业视野，组织爱自由、倍轻松、悦创意等 15 家会员，参观由香港贸发局主办的第 15 届香港国际授权展和在广州举办的第 52 届全国工艺品交易会；

6. 为了更加快捷地传递信息，完成了协会网站更新。更新后的网站在 3 月 15 日上线后，我们及时上传行业与时事资讯达 2000 多条；帮助企业及时了解政策。协会网站是企业了解政策和展示的平台，欢迎企业在网站宣传品牌，发布信息；

7. 为依法办会，我们认真遵守管理制度，按时完成了协会和金礼工艺品研究院的财务审计和年检，保证了正常的工作与工作的延续性；

8. 党支部工作扎实。2017 年，协会支部积极完成上级党委布置的工作，完成了党员的党章和十九大专题考核、微马等任务，书记王安群同志被评为优秀党务工作者。

四、积极配合政府工作，勇于承担社会责任。

1. 为了配合政府及相关部门工作，我们完成了《协会 2016 年度发展报告》上交有关部门；并按照深圳市社会科学院的征稿要求，完成了《深圳文化产业年鉴 2016》和《深圳文化产业年鉴 2017》协会部分的撰写与上报工作，以及行业发展规划和建设时尚之都的调研、行业数据报送、座谈等工作；

2. 为帮助深圳监狱矫正办推进以传统文化改造服刑人员思想，应深圳监狱矫正办的邀请，秘书长吴雅琴和王欢来、李伟平前往深圳监狱担任“深圳监狱服刑人员书法美术工艺品大赛”评委，为活动献计献策。在此，感谢王欢来、李伟平二位老师的付出！

秘书处与矫正办达成协议，由秘书处组织师资，为服刑人员开展传统剪纸、版画的技能培训，本培训活动第一期为期 3 个月，用艺术创作的方式让服刑人员感受和接受传统文化的熏陶，养成良好的道德品质，促进他们顺利回归社会；

五、整合协会资源，团结会员同进步。

为团结会员企业共同进步，通过秘书处的资源整合，我协会副会长单位、深圳市金一百艺术品股份有限公司董事长褚永军与副会长单位心心藏宝文化艺术有限公司的艺术家庄欢来在“欢喜归来”书画艺术展的发布会上签署了战略合作协议，达成了今后双方在书画艺术传播等方面的合作意向；金一百还出资在天津市美术馆举办了“感恩同行—王欢来意象彩墨回乡书画展”。王亮标会长、蒋承文副会长出资赞助了该活动，并与协会秘书长一同前往天津出席了书画展活动。协会是个大家庭，秘书处乐于见到会员之间的团结共进，也愿意为彼此之间的合作牵线搭桥。

四、为基地：宝锋剑从磨砺出，梅花香自苦寒来

我市是我国唯一的全产业链“中国工艺礼品产业基地”，8 年来，我协会对此荣誉的获取与运营维护付出了极大的努力，也为行业争得了话语权。

自 2009 年深圳市被评为“中国工艺礼品产业基地”荣誉称号以来，我协会作为运营机构，在历届会长们的领导下，秘书处始终与中国轻工业联合会、中国礼仪休闲用品工业协会保持良好的沟通。协会秘书长先后多次前往北京参加有关会议，秘书处参与了国家礼赠品和休闲用品十三五规划的制定，及时上报基地十二五发展情况。

2017 年，在中国休闲礼仪用品工业协会三届一次会员代表大会上，我协会推荐的深圳市金一百艺术品股份有限公司董事长褚永军、深圳市金宝盈文化股份有限公司董事长马楚雄、深圳市信德缘珠宝首饰有限公司董事长陈火龙当选为中国礼仪休闲用品工业协会第三届理事会副理事长；“中国工艺礼品产业基地·深圳”被授予“中国礼仪休闲行业优秀特色区”荣誉称号；我协会推荐的深圳市金一百艺术品股份有限公司、深圳市金宝盈文化股份有限公司、深圳市信德缘珠宝首饰有限公司、深圳市国富黄金股份有限公司、深圳市金鼎盛工艺品制造有限公司、深圳市爱自由旅行用品有限公司荣获“2016-2017 年度中国礼仪休闲行业百强企业”称号；副会长蒋承文荣获“创新人才”荣誉称号。

2017 年，为了保持良好的沟通与交流，会长王亮标、副会长蒋成文和褚永军走访了中国工艺美术协会和中国礼仪休闲用品工业协会；秘书长吴雅琴因表现突出被中国轻工业联合会授予“中国轻工业特色区域和产业集群管理与服务先进个人”荣誉称号；协会还邀请了基地建设指导部门中国礼仪休闲用品工业协会的理事长曾会师来深，对基地工作予以指导，走访和调研我协会的新材料会员企业。行业百强企业烯旺新材料科技股份有限公司因创新成绩突出，在 12 月 25 日中央 1 台《新闻联播》时段播出。

五、看未来：山重水复疑无路，柳暗花明又一村

目前，社会组织进入了一个新的发展阶段，秘书处的工作面临着新的挑战，我们将不惧困难，继续努力，为会员提供更完善、更全面的服务。2018 年，我们的工作计划与工作方向是：

一、积极贯彻十九大精神，在坚持“道路自信、理论自信、制度自信和文化自信”的同时，积极树立、强化民族品牌，引领企业的产品在满足民众对创意性、多功能性产品的需求上下功夫，在传承的同

时发扬光大，打造具有民族特色和民族精神的品牌；

二、继续加强与各级政府的联络工作，围绕向“生产服务业”、“文化创意产业”转型升级工作，研究有关政策引导和支持信息；关注互联网与行业的融合，不断将新的产业引入行业；完成政府交办的各项工作；

三、进一步推进服务平台的建设，不断满足会员企业的服务需求。例如：培训交流、跨界联盟机构、电子商务服务体系；同时做好重点活动；特别要建设好学习型的服务平台，多举办业内沙龙活动，走出深圳到国内主要特色产区进行交流，将深圳的创意与设计与特色产区的产品相结合；计划组织去台湾、日本进行创意园区、工艺品的考察，欢迎有意向的企业积极参与；

四、持续做好“深圳礼品”区域品牌的宣传工作，维护和增强“深圳礼品”综合竞争力；组织企业走出深圳、走出国门去拓展市场，选择重点城市参展并在2018年北京礼品展设深圳礼品馆，选择一带一路布局中国的展会信息收集研究，及时推送给企业；进一步做好“中国工艺礼品产业基地”的维护、建设工作，完成基地复评工作；

五、规范协会工作，积极为会员企业服务。在接受社会组织认证复评的同时，秘书处将细化服务内容，提升秘书处人员工作能力；

六、落实“深圳手礼”公司的建立，并尽快开展“手礼”品牌的落地工作；

七、2018，我们具体的项目有北京礼品展、青洽会和藏博会，望涉及这些项目的企业尽早安排，莫失良机。

十六年风雨兼程，感恩有你们同行。未来的路即便是山重水复，只要我们团结一心，共同努力，一定会迎来柳暗花明！

各会员企业，在即将到来的2018年，希望我们能紧跟“新时代”发展的步伐，适应新时代对美化生活要求的变化，坚持创新，敢于突破，锐意进取，获得更大的发展！

在此，再一次感谢各位会长、理事、会员，感谢你们对秘书处工作的支持！祝大家万事胜意，身体健康！明年再见！