

## 2016 年度工作报告及 2017 年工作计划

（2016 年 12 月 17 日）

**各位会长、理事、会员代表，各位嘉宾，大家好！**

非常高兴能与大家在这里相聚。在理事会的正确领导下，在各位新老会长、理事以及会员企业的支持下，协会秘书处经历了将近 15 年的锻炼与成长，在发展中不断进取，取得了较为显著的成绩。在即将过去的 2016 年，协会的各位领导、秘书处工作人员尽心尽职，圆满地完成了年度的各项工作，得到了政府和会员企业的认可。在此，衷心地感谢会员企业的鼎力支持！

2016 年，协会在做好会员服务等基础工作的同时，在寻找行业发展空间上找资源、下功夫，并取得了一定的成绩，现将工作情况简要汇报如下：

### **一、积极反映行业需求，求新求变，扩展行业领域**

作为传统优势产业、文化创意产业的小微企业群，协会的职责之一在于让政府职能部门了解行业发展的需要，为行业在深圳的生存空间争得一席之地。秘书处积极维护与政府有关部门的关系，保持与市经信委、各区文产办、各区经促局及企业服务中心的良好关系，对行业进行调研数据分析，报给深圳市经济贸易和信息化委员会、深圳市民政局、深圳市中小企业服务中心等政府部门，为争取行业生存空间以及政府的支持做大量实实在在的工作。我协会撰写的行业发展报告荣获“深圳市行业协会状况白皮书·2015”课题二

等奖。

协会领导、秘书处在工作中不断求新求变，在走访企业时，结合政府政策与信息，与会员企业共同探讨行业发展趋势的同时，不断发现、引进新材料、高科技的企业会员。例如将时下很热门的 VR 技术、石墨烯材料的应用引入行业。在引入与礼赠品关联的电子、设计、互联网企业加入了协会的同时，也有像“美的”这样的知名品牌企业专门设礼品事业部加入了我们协会。这些工作，扩展了我们行业领域的外延，在为协会增添新鲜血液的同时，旨在让新会员与老会员发生碰撞，激发创意，共同开拓市场，也为市场带来更多的新产品满足客户的需求。创新，在深圳，从来没有停止。协会下属的金礼工艺礼品研究院广泛寻求资源与合作，整理新材料新技术新趋势的相关信息，提供给会员企业参考。

## **二、持续做好行业品牌宣传，求立求实，为行业发展助力**

虽然“深圳礼品”在行业内的认可度较高，但品牌建设是新形势下行业发展与质量提升不可或缺的重要工作。因此，我们在 2016 深圳礼品展上设立工作展位，举办金凤凰工艺品创新设计奖评选活动，宣传政府支持品牌建设的政策；在 2016 北京礼品展会设立“深圳馆”，推介宣传“中国工艺礼品产业基地”与“深圳礼品”地域品牌，树立“深圳礼品”区域品牌形象，引导企业注重自身的品牌建设落在实处；在 2016 年青海绿色发展投资贸易洽谈会和 2016 中国西藏旅游文化国际博览会深圳代表团的活动中，带领企业走进青海和西藏，去开发新市场。

在互联网浪潮的推动下，我们面临的压力比以往任何时候都大，品牌建设显得尤为重要，我们必须保持优势，顺应潮流，我们

鼓励企业运用先进技术、跨界学习，在全产业链中成就企业个体，增强抗风险能力，以保持深圳礼品的行业领先地位，以领先来赢得市场的先机。还希望在座的各位企业家继续重视品牌建设工作，常抓不懈！

### 三、全方位完善服务，求真求诚，提升服务质量

1、圆满完成了换届工作。年初，我们召开四届一次会员代表大会，选举出大家的认可的新一届理事会，由此奠定了协会工作的坚实基础。一年来，各位会长在做好自己企业的同时，兼顾为行业、为大家付出，起到了良好的表率作用；

2、完善协会党支部的相关工作。应社会组织总会的要求，秘书处在社会组织总会党委的指导下，我协会党支部归属市社会组织总会党委，王安群副会长担任党支部书记；

3、完成政府对展会支持政策的服务工作。企业展会政策落实这一项工作，从年初到年底，经过计划统筹和项目申请直至落实政策，贯穿全年。秘书处一直把企业的事当作自己的事情来做，此项工作量合计占据了秘书处近2个月的工作量，通过受理平台、电话、短信、微信等多种方式，秘书处全程跟进、详细指导、帮助企业完成网上申报及纸质材料的准备工作，落实256家企业享受补贴，审核通过的展位费总额3151万元，落实资助总额855万元；

4、圆满完成2016“深圳·金凤凰”工艺品创新设计奖评比活动。我们承办了中国工艺美术协会在深圳举办的“2016深圳·金凤凰工艺品创新设计奖”。4月份深圳礼品展期间，来自全国11个省市400件作品参与评比，共评出金奖42，银奖47，铜奖54，优秀奖64个；该项定时定点的评选是为了发掘行业内的优秀创意、设

计人员，引导行业内的不断创新，同时为工艺礼品人才成长搭建平台；感谢协会副会长华博公司蒋承文先生的大力支持！

5、开展会员间的资源匹配对接工作。推荐企业参加京东招商会，并入驻京东商城的“深圳馆”；参与深圳市新富财旅游物联网招商会；另外，协会充分组合各会员企业的优势互补，多次组织企业座谈，进行资源匹配，例如：组织烯旺智能服饰、伊欧乐科技、米糖贸易的企业代表与凤凰之翔的采购经理进行了座谈，就合作事宜进行了磋商，帮助企业精准对接；

我们还帮助企业对接外地资源，如联系浙江省的安吉竹产品、临海休闲用品、云和木质产品以及福建省的莆田、安溪的工艺品，还有江苏扬州的毛绒产品、广东省澄海玩具模型等等的特色产区，以深圳的创意对接其它特色产区的产品，效率高、有成效的资源组合受到了会员企业的欢迎。

6、秘书处日常工作有序。秘书处工作人员相对稳定，服务意识与能力在即将过去的一年里得到了提升。秘书处日常工作、与政府的对接、与会员企业的联系均井然有序。一年来，秘书处与各地商协会以及同行机构也保持了良好的联系与交流，接待各地商协会等单位来访三十多次，及时筛选并将信息传递给会员企业；接待企业来访八十多次，解决问题、回应需求基本都落实到位；

7、走访会员企业。一年来，协会先后走访了金一百、云中鹤、康戈众合、前海勇艺达机器人、壹品光电、联诚发 LED、宏博昌荣传媒等 50 多家新老会员企业，了解企业情况，听取企业对协会工作的建议，让企业进一步了解协会工作，与会员企业共同进步；

协会的工作离不开会员企业的支持与配合，在今年我们新承接市政府的 2016 西藏国际旅游博览会“深圳馆”项目中，哈斯福、

极客空间、先河电子、好时达、超进电子、佛丽斯、烯旺新材料等公司，积极配合协会工作，在宣传自己产品的同时，也帮助协会圆满地完成了任务。在此，表示衷心的感谢！谢谢你们支持协会的工作！

#### **四、积极维护“中国工艺品产业基地”的运营，求稳求强，保持深圳在行业内的地位领先**

自 2009 年深圳市被评为“中国工艺礼品产业基地”荣誉称号以来，我协会作为运营机构，在会长们的领导下，秘书处始终与中国礼仪休闲用品工业协会保持良好的沟通，2015 年协会参与了国家的礼赠品和休闲用品十三五规划的制定。2016 年秘书处先后多次前往北京参加有关会议，掌握行业发展趋势，与同行交流学习，了解国内特色产业基地发展情况，以确保深圳产业基地的良性发展；此外，通过秘书处的努力，我协会被批准授权成为中国礼仪休闲用品工业协会“行业创意大师”初审推荐单位，这将为深圳产业基地储备优秀人才，强化深圳工艺礼品产业基地行业领军人物的代表性。今年，我们推荐深圳市烯旺新材料科技股份有限公司、深圳爱依然文化发展有限公司荣获“2015-2016 年度中国礼仪休闲用品行业百强企业”荣誉称号，同时，这两家企业被列入了中国礼仪休闲用品行业创意生活类十强企业，下一步，协会与金礼工艺礼品研究院计划争取在深圳市设立创意生活类别产品的国家级设计中心，还请大家多多关注！

今年 10 月份，我们与市工艺美术行业协会联合启动了“第二届深圳市工艺美术大师”的评审活动，现场实操考评于 12 月 10 日在冬季文博会展会现场举办，评选方式创新的同时，也向深圳市民

展示了行业从业人员的风采，在此，感谢市工艺美术行业协会廉会长及麦秘书长！感谢市工艺美术行业协会秘书处的同仁！

## 五、2017年工作计划与工作方向

1、继续加强与各级政府的联络工作，围绕向“生产性服务企业”、“文化产业”转型升级工作，研究有关政策引导和支持信息；关注互联网与行业的融合，不断将新的信息技术、新材料引入行业；

2、持续推进服务平台的建设，不断满足会员企业的服务需求。例如：培训交流、跨界联盟机构、电子商务服务体系；同时做好中国礼仪休闲用品工业协会创意大师的推荐初审工作、金凤凰工艺品创新设计奖的评审活动；特别要建设好学习型的服务平台，多举办业内沙龙活动，走出深圳到国内主要特色产区进行交流；

3、持续做好“深圳礼品”区域品牌的宣传工作，维护和增强“深圳礼品”综合竞争力；组织企业走出深圳、走出国门去拓展市场，选择重点城市参展并设深圳礼品馆，选择一带一路布局中的国家参加展会；做好“中国工艺礼品产业基地”的维护、建设工作；

4、进一步强化服务意识，积极为会员服务。秘书处将细化服务内容，提升秘书处人员工作能力；

各位会员企业，在即将到来的2017年，经济形势的不确定性将会继续影响行业的发展，整个行业市场在持续低迷后或将开始回暖，这就需要我们克服困难，抓住机遇，迎接挑战，紧跟时代发展的步伐，我们要坚持创新，敢于突破，在不断的变革中获得新的发展！