

《深圳礼品通讯》2018年2期 总第85期（2018.03—04）

深圳市工艺礼品行业协会秘书处主办

编委会主任：王亮标

副主任：吴雅琴

编委：（以姓氏笔画为序）王安群、王欢来、王亚莉、王国球、王远明、王晖、李祖前、焦衍丽、刘华、孙晓刚、张保庆、杨怀宇、杨晓强、岳钢、徐靖云、钟文、高秀萍、姚建辉、彭爱兵、简明宏、蒋承文、褚永军、董辉、戴晚秋

主编：吴雅琴

责任编辑：金泳灵

展览推广部：彭凤玉

会员发展部：伍治华

综合信息

一季度数据发布！透露中国经济发展哪些趋势？

一年之计在于春。国家统计局4月17日公布了2018年一季度宏观经济数据。一系列权威数据勾勒出2018年开局中国经济发展的新气象，折射高质量发展新征程上中国经济发展的六大趋势。

趋势一：中国经济实力强、韧性好

初步核算，我国一季度国内生产总值198783亿元，按可比价格计算，同比增长6.8%。这一增速和去年四季度持平，我国经济增长率已连续11个季度稳定在6.7%到6.9%的区间。分产业看，第三产业增加值增长7.5%，增速远超第一、第二产业。

从主要依靠工业带动转向工业和服务业共同带动，从主要依靠投资拉动转向投资和消费一起拉动，从出口大国转向出口和进口并重的大国，国家统计局新闻发言人邢志宏说，党的十八大以来，中国经济增长呈现出的结构性变化大大增强了经济的稳定性和韧性。

他表示，前瞻未来，国际环境不确定性上升，国内发展不平衡不充分问题仍然突出。但是，支撑经济迈向高质量发展的有利条件不断积累增多，中国经济实

力强、潜力足、韧性好、回旋余地大，中国经济将继续保持稳中向好态势。

趋势二：物价、就业水平更趋稳定

一季度，全国居民消费价格指数 CPI 比去年同期上涨 2.1%，延续了温和上涨态势。

“总的看物价将保持平稳运行。”国家发展改革委价格司有关负责人说，从市场供给看，我国农业、工业和服务业相关产品都具备较为充足的供给能力，物价平稳运行具备坚实基础。

此外，我国首次对外公布了与国际接轨的城镇调查失业率数据。国家统计局数据显示，2018 年 1 至 3 月份，全国城镇调查失业率分别为 5.0%、5.0%和 5.1%，分别比上年同月下降 0.2、0.4 和 0.1 个百分点。

国家发展改革委宏观经济研究院常务副院长王昌林说，近年来，我国经济新动能显现，服务业快速发展，经济增长拉动就业的能力显著提升。同时，城镇化进程不断加快和乡村振兴战略的推进，也为劳动力就业提供了广阔的市场空间。

趋势三：消费成为经济平稳运行的“压舱石”

统计数据显示，2018 年一季度，我国社会消费品零售总额 90275 亿元，同比增长 9.8%。最终消费支出对经济增长的贡献率达到 77.80%，远高于去年全年 58.8%的贡献率。最终消费支出已连续第五年成为中国经济增长的第一引擎。

其中，消费升级类商品销售增长较快，限额以上单位化妆品类、家用电器和音像器材类商品同比分别增长 16.1%和 11.4%，分别比上年同期加快 6.2 和 3.4 个百分点。

“消费为保持经济平稳运行发挥了‘压舱石’的重要作用。”国家发展改革委国民经济综合司有关负责人说，我国居民消费增长较快，实物商品消费提档升级，服务消费培育壮大，消费新业态新模式蓬勃发展，消费对经济发展的基础性作用进一步增强。

对于全年消费规模，王昌林说，据测算，2018 年我国社会消费品零售总额有望首次超过美国，达到 40.4 万亿元，成为全球最大零售市场。

趋势四：服务业成为经济发展主动力

统计显示，2018 年一季度，全国服务业生产指数同比增长 8.1%。其中，3 月份服务业商务活动指数为 53.6%，高于上年均值。从市场预期看，服务业业务

活动预期指数为 60.1%，连续 10 个月高于 60.0%。

2017 年，服务业在我国 GDP 总量中的占比为 51.6%，对经济增长的贡献率是 58.8%。邢志宏说，2018 年一季度，上述占比和贡献率分别提升至 56.6%和 61.6%。

“我国已进入了服务业主导的经济发展阶段，这是中国经济转型升级的一个重要标志，是经济发展内在规律作用的结果，也是调结构、促升级各种政策作用的一个成果。”邢志宏说。

他表示，消费结构升级为服务业的发展提供了广阔市场空间。去年我国人均 GDP 接近 9000 美元，居民收入不断提高、中等收入群体不断扩大，为服务业发展注入了活力和动力。

趋势五：新动能推动经济稳中向好

统计显示，一季度我国新登记企业达到了 132 万户，日均新登记企业 1.47 万户，新的市场主体在大量增加。

“这是一个非常可观的增量。”邢志宏说，大众创业、万众创新蓬勃发展，激发了市场活力和社会创造力。

同期，新产业、新业态、新模式蓬勃发展。一季度，战略性新兴产业增加值增长 9.6%，增长幅度明显高于规模以上工业平均增速；网上零售额增长 35.4%，快递业务量增长 30%以上，增速继续在加快。

邢志宏表示，“互联网+”促生了很多新业态、新商业模式，数字经济、平台经济、共享经济继续快速发展，为我国经济发展注入了新活力。

趋势六：进出口贸易更趋平衡

据海关统计，一季度我国出口额 3.54 万亿元，增长 7.4%；进口额 3.21 万亿元，增长 11.7%；贸易顺差 3261.8 亿元，收窄 21.8%。

“今年以来，我国进出口贸易持续快速增长，特别是进口增速继续高于出口增速，顺差有所收窄，进出口更趋平衡。”邢志宏说，我国在对外贸易中，追求的是贸易平衡，这也有利于国内经济的发展。

前瞻下阶段外贸走势，邢志宏说，我国对外开放的格局在进一步扩大，贸易空间仍然非常大。通过国内企业不断增强竞争力，我国能够继续保持进出口贸易的平衡。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明指出，中国不主动追求顺差，并且在不断地扩大进口，这为各国提供了分享中国市场红利的新机会。

粤港澳大湾区建设的优势与难点在博鳌引热议

一个国家、两种制度、三个关税区、四个核心城市，粤港澳大湾区的“一二三四”格局是它最大的特点和优势，也是大湾区融合的难点与痛点所在。粤港澳大湾区建设的过程中如何克服难点、发挥优势，成为博鳌亚洲论坛 2018 年年会的热点议题。

香港特别行政区长官林郑月娥表示，“一国两制”是粤港澳大湾区的独特优势，粤港澳将发挥各自优势，形成互补，打造新的经济增长点。香港拥有自己的经济、社会制度，加上优良的法治传统以及和国际标准高度接轨的营商环境，可以将国际企业引进大湾区，并助力内地企业“走出去”。

“粤港澳大湾区建设基础坚实，潜力巨大，完全有把握有信心打造成世界级大湾区。”广东省省长马兴瑞表示，香港、澳门和珠三角 9 市 2017 年经济总量达到 10 万亿人民币，是中国综合实力最强、开放程度最高、经济最具活力的地区之一。广东将认真落实中央部署要求，进一步密切与港澳合作，高水平推进粤港澳大湾区建设。

澳门特区政府经济财政司司长梁维特说，粤港澳大湾区建设是“一国两制”下前所未有的实践，需要更新观念，探索新的合作模式。既要加强统筹协调，建立高层次协调机制，又要兼顾各方不同利益，发挥各个方面独特作用，激发区域创新动力。

当前，广州、深圳、香港、澳门四个大湾区核心城市间的联系日益紧密。以深港跨境往来为例，根据香港特区政府统计，2016 年香港和内地之间日均有 65 万人次跨境往来，相当于一个移动的中等城市。世界上没有两个城市之间如深港一样，跨境往来成为工作生活常态，两地居民活动半径彼此覆盖。

大湾区配套基础设施正在加速建设。港珠澳大桥、广深港高铁、深中通道等重大项目将于未来数年间落成启用。广东省发改委已启动《粤港澳大湾区城际铁路建设规划（2020-2030 年）》编制工作，未来粤港澳大湾区有望建成“一小时城轨交通圈”。

日益密切的交流为大湾区建设奠定基础，也呼唤更深入的社会融合与制度合作创新。与会人士指出，粤港澳三地属于不同关税区域，经济制度、法律体系和行政体系存在差异，各类要素还难以完全自由流动，一些领域还存在同质化竞争

和资源错配现象，这些难题亟待破解。

中国（深圳）综合开发研究院院长樊纲认为，可考虑打造港澳与南沙、横琴、前海三个自贸试验区的自贸联盟。香港南丰集团 CEO 梁锦松建议，可从减少通关所需时间、整合大湾区税制等方面入手，吸引全球人才流入大湾区。在人民币国际化、生物科技与医疗资源合作等方面，粤港两地也大有可为。

林郑月娥表示，香港特区政府非常重视粤港澳大湾区建设，将积极促进现有的医疗、教育等优势产业落户大湾区，同时将加快促进高新科研成果的产业转化，并为内地科创企业提供境外融资平台。大湾区将协助香港突破土地和人力资源瓶颈，提升发展动能。香港完全可以与珠三角 9 市优势互补，避免同质化竞争。

马兴瑞表示，广东省将加快建立大湾区建设协调机构，聚焦破解体制机制障碍，畅通人流和物流；加快推进大湾区基础设施连通，打造世界级港口群、机场群和轨道交通网；构建区域协同创新共同体，建设具有全球影响力的国际创新科技中心；为港澳居民在内地学习、就业和生活提供更加便利的条件。

促进粤港澳法律衔接、改善营商环境、探索科技创新合作路径等，已作为推动大湾区“一二三四”扬优补劣的重要方向。目前，广州南沙、深圳前海、珠海横琴以及江门大广海湾经济区、中山粤澳全面合作示范区等一批重大粤港澳合作平台正在积极建设，政府与业界也在探索设立粤港澳产学研创新联盟，推动三地开展核心技术研发、科技成果转化和国际技术转让等领域深度合作。

樊纲表示，未来粤港澳大湾区的经济结构与发展模式将进一步跃升，高端服务业比重将继续上升，数字经济、生命科学、航空航天、新能源等战略性新兴产业规模和国际影响力持续扩大。粤港澳大湾区将成为进出口、服务贸易并重的世界级生产和消费中心。

深圳国地税联合发布 20 条优化营商环境措施

4 月 2 日，深圳市国税局、地税局以“建设智慧税务，提升服务效能，展现新时代新税貌”为主题，联合举办第 27 个税收宣传月启动仪式，发布优化深圳税收营商环境若干措施，携手营造第一流营商环境、服务高质量经济发展。市政协副主席黄中伟出席。

优化措施涵盖六大方面

启动仪式上，深圳市国地税借助人工智能技术，通过工作人员与智能机器人互动对话的形式，共同发布了优化深圳税收营商环境 20 条措施，措施内容涵盖落实减税降负、简化办税流程、加强银税互动、拓展网上办税、完善风险管理、服务企业发展六大方面。

“税收是影响营商环境的重要因素，税务工作每天与千千万万个经济细胞打交道，办税的便利度、执法的公正性，深刻地影响着营商环境的生态。”出席本次发布仪式的深圳市政协委员、经济委员会兼职副主任侯克鹏表示，深圳国税、地税联合发布的优化营商环境 20 条措施，很有分量，是真正从纳税人角度出发的创新举措。中广核集团税务高级经理黄超接受采访时说，该 20 条措施将为企业进一步“减负松绑”，可以概括为两点：一是“智慧”，比如推出“一体化电子税务局”、推行智能化办税举措等；二是“效能”，如推行“有税申报”、“以报代办”、实行简易注销“一次性办结”等措施，将大大提升办税效率。

让纳税人体验感更好、获得感更强、满意度更高

据悉，围绕此次联合发布的 20 条措施，深圳国地税今年将重点做好落实降低城镇土地使用税、车船税、印花税税额标准等优惠政策，降低企业税费负担；发布“最多跑一次”、“全程网上办”服务清单，推行“有税申报”、“以报代办”、简易注销“一次性办结”，减轻办税负担；推出“金融超市”、“税信通”信用融资服务平台，激励诚信纳税；开发应用企业财务软件对接申报纳税平台，实现“一键报账、一键报税”，推动普及“财税一体化”的管理服务模式，通过落实这些措施让纳税人体验感更好、获得感更强、满意度更高。

深圳市政府发展研究中心主任吴思康接受采访时谈到，市政府在今年年初发布优化营商环境 20 条措施，而此次深圳市国地税联合发布优化税收营商环境 20 条措施，不仅体现了主动落实市委市政府决策，主动服务地方经济发展的担当姿态，其中涉及减税降负等多项措施更是让纳税人直接受益，在有效降低纳税人办税成本的同时，极大地激发企业创新创造能力和市场活力，对深圳对标国际一流营造良好的营商环境，推动经济高质量发展有着积极作用。

行业论点

人工智能掀起“智慧革命”

无人超市、自动驾驶、机器“诗人”……不知不觉间，这些颇具科技感的事物正褪去神秘色彩，进入现实生活。

忽如一夜春风来。2018年，人工智能厚积薄发，在全球多个领域同时掀起一场“智慧革命”，势不可当。技术突破给社会发展提供新的动能，也引发新的思考。

新机遇：“人工智能+”时代到来

1月，美国亚马逊公司的无人超市“亚马逊尝试”在西雅图正式开业；3月，北京发放首批自动驾驶路测车牌；在这个春天，清华大学研发的人工智能“九歌”以“早春”为关键词创作的一首古诗更是走红：“早春江上雨初晴，杨柳丝丝夹岸莺。画舫烟波双桨急，小桥风浪一帆轻。”

这是人工智能的春天，这时播下的种子更可能产生深远影响。中国人民大学附属中学校长翟小宁说，该校不仅在利用人工智能部署“智慧校园系统”，“00后”学生也表现出了对数据挖掘和建模、计算机视觉等人工智能相关课程的深深喜爱。

“未来的教育方式将以人工智能和大数据为支撑，学生自主学习为主、教师个性化指导为辅，以‘师生学习共同体’的形态呈现。”翟小宁表示。

谷歌云人工智能和机器学习首席科学家李飞飞认为，人工智能已到了产业应用的“历史时刻”：在制造业领域，人工智能将优化整个生产，推动机器人智能制造发展；在资源和环境领域，大数据分析和计算机视觉都会发挥重要作用。

美国高德纳咨询公司预计，算法将会在2018年改变全球数十亿人的生活；到2019年，几乎40%的企业将使用聊天机器人参与处理商务。

“人工智能是引发经济社会各领域颠覆性变革的一项重大通用技术，”工信部发展规划处处长姚珺在日前举行的一场论坛上说，“人工智能的发展正在迎来一次新的浪潮。”

姚珺讲出的每一句话，都通过科大讯飞基于人工智能的语音识别和翻译软件，变成中英双语实时显示在电子屏幕上，准确率极高，让在座的中外听众赞叹不已。

新突破：电脑加速“进化”

新应用在各领域不断涌现，背后是人工智能研究的突破——“电脑”正加速趋近“人脑”。美国《麻省理工学院技术评论》日前评出有望在 2018 年造成重大影响的“全球十大突破性技术”，有两项属于人工智能研究领域。

“对抗性神经网络”就是其中之一。这个名称听起来高深，设计思路却十分有趣：让两个神经网络来玩数字版“猫鼠游戏”，“生成网络”负责“造假”，依据所“见过”的图片来生成新图片，这需要它总结规律、发挥想象力和创造力；“判别网络”负责“验真”，它需要凭训练累积的“经验”，来判断某张图片是真实事物，还是生成网络自创的“假货”。

随着机器学习的不断深入和反复对抗练习，生成网络对事物的理解越发深刻，有助于“进化”出想象力和创造力。

香港中文大学教授李鸿升认为，对抗性神经网络有助于改进现有人工智能算法，在机器翻译、人脸识别、信息检索等诸多方向都可应用。

还有一些新技术也刚刚进入成熟期，比如“基于云计算的人工智能”。专家认为，通过云技术建立开源的人工智能技术库，有助于人工智能应用加速渗透到各个领域，推动产业变革。

新思辨：一场“砸饭碗”的“革命”？

北欧地区最大的金融服务机构北欧银行去年宣布，将在未来 4 年内裁员 6000 人，原因之一就是要用人工智能进行“机器换人”。

先来看看“新员工”的工作表现：人工智能客服 Nova 不仅能回答客户的基本问题，还会自主学习、不断改进；后台的人工智能助理则可以快速完成数据分析处理，理财咨询、贷款等业务办理效率大大提高。

但被裁掉的员工可不开心。联系了多名前雇员，他们有的准备与前雇主打官司，有的在努力寻找新工作，绝大多数人希望能够留在银行系统。

被机器“抢饭碗”，可能是人们对人工智能技术发展最大的现实忧虑。专家认为，这一问题应该辩证来看，人工智能本身也带来了“新饭碗”，而相对于“转行”，更多人需要考虑的可能是“转型”，适应未来的发展需要。

全球职场社交平台“领英”去年发布的一份报告显示，基于这个平台的全球人工智能人才数量已达 190 万，这一领域的人才需求在过去 3 年间增长 8 倍，且

缺口仍在扩大。

“按照银行业的发展趋势，某些工作岗位会增加，比如人工智能程序开发和管理。我们3年前还没有这种岗位，现在有了。”北欧银行部门负责人扬内·凯斯托告诉记者，“未来我们的员工不再需要处理繁杂数据等，而是要教会机器人做这些事。”

清华大学基础工业训练中心副主任洪亮也认为，对于大多数行业来说，人工智能对职场的改变是渐进式而非“休克”式的。“未来不是不需要人类员工，而是需要与今天不一样的员工。重点是从现在开始，培养符合未来需求的人才。”

机器人行业快速发展，深圳企业迎来哪些机遇？

美国企业制造的“后空翻”机器人，日本企业制造的能跑步的机器人……这些代表着一个国家顶尖创新能力的产品，总是能在深圳市民的朋友圈“刷屏”。在第六届中国电子信息博览会上，有一款类似的产品吸引了许多人的关注：它具备全方向自由行走、稳健爬坡以及平稳上下楼梯能力，还能和人一块踢足球、跳舞。

这款双足机器人由深圳市优必选科技有限公司研发，名为“Walker”。“海外企业研发的双足机器人成本大多很高，很多都需要几百万美金，我们希望在实现其功能的基础上，大幅降低成本，让机器人走出实验室。”优必选相关负责人说。

得益于完备的电子信息产业链，深圳机器人得以快速起步，重研发、市场敏锐度高、灵活性强、龙头企业频现、初创型企业不断成长，这些都是深圳发展机器人产业的优势所在。

“深圳造”机器人的全球竞争力究竟体现在何处，有哪些方面需要提升？机器人行业的快速发展，给深圳企业带来了哪些机遇？为此，记者采访了行业龙头企业负责人和专家。

中外对比 “国内机器人企业技术创新更灵活”

机器人是指基于现代传感技术、网络技术、自动化机制、人工智能等先进技术，具有感知、决策、执行等功能的产品、设备、仪器和成套系统的统称。一般而言，机器人可分为工业和服务机器人两大类。前者侧重技术、性能、稳定性等，

后者侧重产品体验、商业模式等。工业机器人根据用途不同，大致可分为焊接机器人、搬运机器人、装配机器人……

《2017 深圳机器人产业发展白皮书》(征求意见稿)(以下简称“白皮书”)显示,2017 年深圳工业机器人产业产值约为 755.56 亿元,占深圳机器人总产值的比例超过七成,工业增加值为 275.12 亿元。

此次电博会便设置了机器人专场,形态各异的工业机器人层出不穷。

“公司几乎所有的毛利润都投入研发之中,电子制造业内许多都属于基础研究范畴,时间长且跨度大,如何向市场交代是企业面临的巨大压力。”大族机器人研究院院长王光能此前接受采访时说。

深圳发展工业机器人并不具备时间优势,也没有深厚的技术积累,对比工业机器人四大家族——瑞士 ABB、日本发那科、安川电机和德国库卡,深圳企业的核心技术仍有很长一段路要走。但这并不代表深圳不能“弯道超车”。

“国外先进的机器人在安全性、可靠性等方面处于领先地位,而国内机器人企业的技术创新可以更为灵活、迅速。”李群自动化的研发中心位于深圳,其 CEO 石金博接受记者采访时表示,轻工业对机器人的智能性要求更高,从软件和算法上机器人企业有机会实现“弯道超车”。石金博毕业于香港科技大学,她的导师是李泽湘,后者同时也是大疆创新 CEO 汪滔的导师。

长期在深圳、东莞等地的工厂进行观察的沈晓龙对此表示赞同,“要在家电、手机、传统轻工业等领域实现工业机器人的应用,国外的大型机器人产品可能会出现‘水土不服’的情况。”他认为,工业智能化的主流将以轻量级工业机器人为主,实现“人机协作”状态。沈晓龙于 2012 年在深圳创立同川科技,其自主研发的协作机器人在国内处于领先地位。

深圳优势 机器人关键零部件研发弥补行业空白

在今年电博会现场,优必选“Walker”双足机器人吸引了不少观众的注意力。要让机器人实现上下楼梯、踢足球这些在普通人看来毫无难度的动作,并非易事。

“机器人要行走、爬坡,需要实时调整自身运动状态,保持运动稳定;踢足球时,它要能够主动跟随,并自主调整方向和力度。”上述负责人表示,这款机器人拥有 12 个高性能伺服舵机,能够感应交互信息,其搭载的六维力传感器则能帮助其更好地运动。

白皮书显示，深圳 AGV、无人机、家庭机器人等细分领域“异军突起”，控制器、伺服驱动等机器人关键零部件企业崭露头角，弥补行业空白，“本体+系统集成”形成最优解，卓越应用于 3C 和物流等主导产业，同时龙头企业崛起，树立行业新标杆，“尤其是控制器、伺服电机发展迅速，但减速器规模化生产尚需时日。”

王光能认为，深圳企业在核心技术上不断取得突破，部分细分领域更有赶超海外企业之势。“国内不少电子制造中小企业都想要短平快的盈利方式，它们往往忽略了基础研究。产学研结合十分重要，唯有掌握核心技术，才能市场中占有一席之地。”他说。

未来趋势 人工智能助力深圳机器人产业“快跑”

人工智能和机器人，是现今创新创业最火的两个领域，在很多业内人士看来，两个行业存在相当多的交叉点。人工智能和机器人的产业业态类似于金字塔形状，处于金字塔顶端的是算法和芯片，这一部分存在着技术壁垒，门槛较高；中间部分是计算机软硬件平台，相当于是操作系统；最底层则是应用层面，包括自动驾驶、图像识别、医疗等多个垂直市场。

数字中国联合会常务理事王维嘉认为，中国在这个金字塔的中底层已经取得了一定的产业优势和成绩，从全国范围来看，深圳是其中的杰出代表，“有着成为中国机器人和人工智能产业中心的潜力”。

在今年的独角兽企业榜单中，优必选所属行业并不是机器人，而是“人工智能”，这是为什么呢？相关负责人认为，目前全球机器人行业仍处于弱人工智能阶段，人形机器人是机器人行业未来发展趋势，也是诠释人工智能最好的输入利器，“人类的交互方式一直在变革，人形机器人将成为下一代消费级人机交互中心。未来，人形机器人在运动控制和人工智能上将无限接近人。”

香港中文大学(深圳)校长徐扬生表示，在 AI 和机器人发展的浪潮下，包括我国在内的各国政府及投资界，都意识到推动这两个领域各个方面的全球协作、迎接机遇与挑战的重要性。而拥有完备制造产业链、作为改革开放窗口的深圳，则是推动 AI 与机器人行业产、学、研跨界协作的理想中心。

“人工智能与机器人领域的研究靠的不是‘挖人’，需要真正踏实的研究。”徐扬生认为，这一波浪潮过去之后，大家才会静下心来做研究。他强调，应用领

域广泛是中国发展人工智能和机器人产业的优势，中国人工智能研究在安保、金融、生物医学、能源、城市管理、交通管理等领域的应用非常重要及关键。

当代陶艺要建立自己的艺术观

作为中国传统艺术形式之一的陶瓷，虽然仅用泥土烧制，却可完全表达出艺术家的情感和感悟。4月22日，“大道成器——国际当代陶艺作品展”在清华大学艺术博物馆开幕，来自海内外陶艺名家的83件作品相映成趣，基本涵盖了当代陶艺的各种风格、流派、材料、烧成和工艺。当天，以“全球化语境中的当代陶艺”为主题的学术研讨会同时举办，与会嘉宾围绕“陶艺全球化”“当代陶艺与当代艺术”“中国陶艺的未来发展”等问题进行了交流。

中西并置 见微知著

从清华大学艺术博物馆大厅拾级而上，首先映入眼帘的是韩国艺术家李泽守的《重生》，他将在景德镇烧制的各种碗、碟等器物，摆放至固定于墙面的玻璃平台上，一级级、一层层，形成了一个巨大的圆形，给人以强烈的视觉冲击。走进展厅，中国艺术家吕品昌的《金砖 No. 2-1》、美国艺术家马克·路佛德的《两位伊丽莎白》、日本艺术家深见陶冶的《气（风立）》、拉脱维亚艺术家伊洛纳·洛莱姆的《兵升变（皇后）》……这些同台并置的中外作品无论气质、造型、线条、颜色，亦或观念和思考的维度，都有着明显差异。“展览既可看到具有传统艺术渊源的中国重要艺术家作品，也可看到风格独特的外国艺术家作品，将二者分类并置，是想让中国的现代陶艺置身于国际范围内观照呈现。这种视觉上的直接关联，可以省去许多理论上的高深晦涩与长篇大论所不能解决的问题。用现场直观的视觉来说明问题，形成对比，在被看到中形成判断。”本次展览学术主持、清华大学美术学院陶瓷系主任白明说，相对而言，中国艺术家的作品更具传统之美，但样式上也有很多改变，而西方艺术家在借鉴传统和外来艺术方面则显得更加轻松和自主。

“西方现当代陶艺的发展与现代艺术相关，深受抽象表现主义、波普艺术、超现实主义等艺术运动的影响。中国现代陶艺则是在本土传统和西方现代艺术的双重影响下发展而来，既有明显的本土中国风，又蕴含了一些流行的国际陶艺语言。”清华大学艺术博物馆副馆长杨冬江说，近年来，中国陶艺的发展日益多元

化和个性化，中国陶艺家对本土传统与外来风格之间的处理越发成熟，与国际陶艺界的交流和互动明显增强。

陶艺是重要的当代艺术形式

中国艺术家鸿伟的《完美的碎片》、瑞士艺术家菲利普·巴尔德的《冰石》等作品，不仅材料涉及瓷土、木头、铁皮、不锈钢等多个种类，也呈现了艺术家对社会的关切和思考。“同样是装置，但是陶瓷艺术的集合形式与现成装置呈现的思维和观念完全不同。陶艺家选择了艰难、漫长甚至有风险的劳作方式制作一个又一个单体作品，这过程本身就是作品中极重要的精神与美学的组成部分，比简单的一种装置和现成物的集合，更具有人格魅力和创造价值。”白明说。

在本次展览策展人徐虹看来，陶瓷装置既有当代艺术所强调的观念性，也有很好的视觉效果。“这与一位陶艺家重点在陶瓷从泥土到成器过程中的感受大不相同，因为他们更注重过程中每一环节的意味，对材料、时间、温度有更多细节上的斟酌，或者说他们更在意每一瞬间的永恒性，恨不能将自己投入炉火，将燃烧中陶瓷的每一次蜕变演化过程揭示给旁人，用以说明这一器物的神圣与永恒意义。因此，在对材料的深入研究，对制作的要求，对表达的准确和精深上，陶艺会给中国的当代艺术以启示。”徐虹说。

“陶艺就是当代艺术。中国、日本、韩国等亚洲国家或意大利等西方国家，都已把陶艺作为重要的当代艺术形式在研究。”意大利法恩扎国际陶瓷博物馆馆长克劳迪娅·卡萨利说，在过去的20年中，陶艺已经成为当代艺术的共同语言，许多年轻艺术家甚至艺术大师也开始制作一些陶艺雕塑来展现非常感性的主题和想法，这是非常重要的当代艺术的表现形式。

不盲目跟随当代艺术

此次展览呈现了中外艺术家对当代文化的整体关注，对泥、釉、水、火等陶艺媒介的各种可能性探索，虽然不乏共同之处，但也有诸多明显差异。

这种不同反映了今天当代艺术关于陶艺全球化的命题。”在中国美术学院副院长、中国美术学院美术馆群总馆长杭间看来，目前我国完全以陶艺作为主要创作手段的艺术家还不多，我国当代艺术理论界对于陶艺的关注也有限。经历了20世纪90年代的井喷以后，中国当代陶艺在本世纪初有一个非常微妙的发展停滞期。改革开放后，毕业于艺术院校的艺术家，尤其是设计专业和陶瓷设计专业

的艺术家，从美国、日本等接触到了欧美以及东亚的现代陶艺，给中国的设计传统带来很大影响，且发展迅速。“但今天看来，当时的中国艺术家可能更多借鉴了现代陶艺的外在形式，而没有真正进入欧洲陶艺发展的内核，这种表面的移植可能是中国陶艺进入停滞期的一个重要节点。”杭间说，正所谓大器晚成，陶艺的思想和形态之间的关系值得艺术界进一步讨论。

原国际陶艺学会亚洲区理事许以祺表示，世界陶瓷的成就从大范围看根基在中国。艺术在中国的发展比较平稳，更重视传统，但在西方却有很大变数，尤其20世纪以来西方艺术发生了翻天覆地的变化，但是中国的陶艺并没有受此影响。“当代陶艺与其他当代艺术形式不同，它是陶器与科技的结合。虽然当代陶艺主要是观念性的，但是它离不开材料、技术、釉彩和烧制，所以不能盲目地跟着当代艺术跑。当代陶艺要建立自己的艺术观，可以将当代其他艺术的发展作为参考，择优而取。”许以祺说。

政策指引

《知识产权对外转让有关工作办法（试行）》 三大看点

国务院办公厅日前印发《知识产权对外转让有关工作办法（试行）》（以下简称《办法》），明确了涉及国家安全的知识产权对外转让相关规定。

《办法》的出台具有怎样的意义？对我国营商环境将产生怎样的影响？

详情请见：http://www.szaaci.com/Legislation/LegislationID_1682.html

协会大事记

秘书处与励展华博走访乐福衡器有限公司

3月7日下午，我协会秘书长吴雅琴、副秘书长彭凤玉与励展华博展览（深圳）有限公司副总裁袁文军、总监黄捷等一行5人走访了深圳市乐福衡器有限公司，共同为企业服务。

乐福总经理于华云介绍了公司的发展情况，协会吴秘与励展华博袁总为乐福衡器的发展提出了建议。乐福总经理于化云对协会与华博的来访及建议表示感谢，并对此次送服务、送政策上门的方式表示肯定。

乐福衡器集电子衡器的研发、生产、销售、服务于一体，拥有国内外专利

50 余项。乐福衡器倡导新时代饮食营养新观念，其新产品将体脂秤与 APP 相结合，通过互联网大数据引导用户群健康饮食。

走进宜和 为企业对接资源

3 月 8 日上午，为帮助企业拓展销售渠道，提升品牌知名度，协会秘书处邀请了深圳市天一坊精品制造有限公司总经理岳钢、深圳市曹布斯科技有限公司总经理矫世安、深圳市欣点通科技有限公司总经理吴建辉、深圳七星蕲艾健康科技有限公司总经理刘颖，由协会副会长岳钢带队，前往深圳广电集团宜和购物频道进行拜访。为增进相互了解，开展了交流座谈会。

会上，我协会秘书长吴雅琴介绍了行业发展情况及特点。吴秘表示希望借助宜和购物的优质平台，共建地域品牌推广平台，帮助深圳企业增加市场份额，提升品牌价值。

深圳市宜和股份有限公司副总经理伍宇辉、商品开发中心执行总监陈刚、工会副主席兼“深圳制造·深圳质量”全国巡展项目负责人孙雷、商品开发中心副总监洪艳、深圳市宜和购物商贸有限公司项目总监吴兢喆，在座谈会上与企业家进行了亲切交流。宜和副总经理伍宇梦表示，宜和购物与协会结成战略合作伙伴，将进一步探讨合作模式，寻找最佳切入点，用宜和购物的优质资源帮助企业提升销量、拓展市场，实现合作共赢。

本次邀请的企业主营品类包括：珐琅工艺品、家居生活用品、电子 3C 产品、健康保健品。参会企业代表十分重视宜和购物的宣传平台与销售渠道，对此次资源对接的会议形式表示肯定，并邀请宜和购物到企业实地参观考察、筛选产品。座谈会之后，企业家们实地参观了宜和购物的客服中心、拍摄现场、导播间等场地。

协会秘书处走访省工艺美术大师伍辉工作室

3 月 27 日下午，我协会秘书长吴雅琴、副秘书长彭凤玉一行三人先走访了省工艺美术大师伍辉工作室，并拜访了龙岗区三联水晶玉石文化协会常务副会长兼秘书长张雄。

吴秘与伍辉大师、张雄会长就如何传承与发展传统文化，提升文化自信，增

强从业人员的职业归属感等问题进行了探讨。大家表示，今后将加强交流与合作，资源共享，共同做好行业基础工作，为深圳工艺品从业人员、手工匠人搭建好人才成长通道，希望行业多出好作品，助推深圳传统文化创新与发展。

2018“深圳·金凤凰”工艺品创新设计大赛圆满结束

4月28日，为期4天由中国工艺美术协会主办，深圳市工艺礼品行业协会承办，励展华博展览（深圳）有限公司协办的“2018‘深圳·金凤凰’工艺品创新设计大赛”在深圳会展中心圆满落幕。经过国内权威专家的认真审查、评议，来自全国二十多个省市近900件作品参加了本次大赛，共评出金奖73个，银奖115个，铜奖143个，优秀奖148个。

本次大赛参评作品近900件，创历届新高。作品特色鲜明，品类丰富，涵盖了雕塑工艺品、金属工艺品、花画工艺品、民族工艺品、陶瓷工艺品、电子礼品等传统与现代工艺的十余个种类。评委们一致认为，本届参评作品以创新为主旨，重点突出了新工艺、新材料、新设计。充分展示了工艺礼品行业的创新力以及工艺美术的生命力。

自2010年起，“‘深圳·金凤凰’工艺品创新设计大赛”已连续举办了9届。旨在增强文化自信，激励文化、艺术、设计、工艺全面创新，大赛以其公正性、权威性、专业性和广泛性的特点，吸引了全国各地的同行参与，有力的推动了工艺礼品行业创新、创作与技艺的提升。本次大赛参评作品集中展现了中华文化自信下的传承与发展，反映了新时代下的工艺品正在积极为满足人民美好生活的需求而努力。评委们对参赛作品的创新设计及新工艺、新材料的运用给予了高度评价。

本次大赛与第二十六届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览同期举办，借助展会平台，让更多的人近距离欣赏来自全国各地的优秀工艺美术作品，了解了传统文化的传承、发展与创新，体验中华传统文化之美。对于宣传企业品牌、引导企业走创新之路，起到了一定的引导作用；同时为参赛作品寻找、拓展市场提供了途径。2018“‘深圳·金凤凰’工艺品创新设计大赛”的顺利举办得到了工艺品、礼赠品、创意衍生品等行业从业者的一致好评。