

《深圳礼品通讯》2017年5期 总第82期（2017.09—10）

深圳市工艺礼品行业协会秘书处主办

编委会主任：王亮标

副主任：吴雅琴

编委：（以姓氏笔画为序）王安群、王欢来、王亚莉、王国球、王远明、王晖、李祖前、焦衍丽、刘华、孙晓刚、张保庆、杨怀宇、杨晓强、岳钢、徐靖云、钟文、高秀萍、姚建辉、彭爱兵、简明宏、蒋承文、褚永军、董辉、戴晚秋

主编：吴雅琴

责任编辑：陈忱 金泳灵

展览推广部：彭凤玉

会员发展部：伍治华

## 综合信息

### 深圳大手笔扶持中小微企业

深圳扶持中小企业发展不遗余力，大笔资金投向企业。深圳市经贸信息委负责人表示，深圳充分利用国家有关优惠政策，并设立专项资金，在引导和支持中小企业规范发展、扩大市场占有率、提升竞争力和梯度培育做优做强等方面发挥了积极作用。

#### 出台政策措施保障发展

深圳大力扶持中小企业发展，先后出台系列政策措施。比如，深圳颁布实施《深圳经济特区促进中小企业发展条例》，首次在法律层面为中小企业发展提供了保障；市政府出台《深圳市关于支持中小微企业健康发展的若干措施》，从促进转型升级和创新发展等八个方面制定了28条措施，大力扶持以民营企业为主体的中小微企业发展。

同时，深圳强化公共服务，加强中小企业公共服务平台网络建设，引导平台网络不断丰富服务内容、扩大服务覆盖面；组织企业申报国家和省级中小企业公共服务示范平台，已认定示范平台26家；积极发展会展业，鼓励中小企业开拓国内外市场，5年来，市财政累计安排2.4亿元用于支持会展业和组团赴异地参

展、安排 2.97 亿元支持企业自行参展。

### 专项资金扶持中小企业

据悉，深圳设立的市民营及中小企业发展专项资金，完成了企业国内市场开拓、改制上市培育、信息化建设、产业紧缺人才培养、管理咨询、银行贷款担保费补贴、创新型小微企业培育、新三板挂牌补贴、公共服务平台网络建设以及中小企业公共服务等 10 类资助计划，5 年来共支出约 11.7 亿元，资助企业 12005 家，其中 90%以上为中小微企业。

这位负责人说，深圳设立的产业专项资金中，除总部经济、支持金融业等鼓励产业集聚的政策外，其余都适用于中小微企业，对不同发展阶段的企业均有覆盖。比如，2016 年惠及中小企业的专项资金预算安排 160 多亿元，使用方向包括空间载体建设、创业创新、公共服务、融资支持、小微企业发展帮扶等。

深圳推动财政资金扶持方式改革，设立市投资引导基金，引导社会资本投向创业创新、新兴产业等重要领域。截至 2016 年底，引导基金总规模 510 亿元，已批准新设参股子基金 42 支，合计规模预计 1053 亿元，撬动社会资本近 7 倍，全部用于培育战略性新兴产业，为中小企业和实体经济注入新动能。

### 优惠政策减轻企业负担

去年，深圳被纳入国家中小微企业创业创新基地城市示范，2016 年至 2018 年间，中央财政将累计投入 9 亿元，深圳本级财政累计投入 376 亿元，着力从基地建设、服务支撑、降税减负、开放创新等四个方面推进示范建设。

同时，深圳认真落实国家有关小微企业免征营业税、增值税，减半征收企业所得税等优惠政策，编制小微企业税收优惠办理指南，优化申报征收系统，符合条件的纳税人自动享受各项税收优惠政策，确保优惠政策百分之百落实。2016 年，深圳落实小微企业一揽子税收优惠减免约 13.0 亿元，落实高新技术企业所得税、固定资产加速折旧、研发费用加计扣除等优惠减免约 328.6 亿元，落实金融资本市场、节能环保等项目减免约 656.4 亿元，合计减免企业税负约 998.0 亿元。

### 创新手段支持企业投融资

围绕缓解民营及中小企业融资难，深圳先后出台《深圳市小企业金融服务体系建设工作方案》、《关于加强和改善金融服务支持实体经济发展的若干意见》

等系列文件，逐步构建了较为完善的直接和间接融资服务体系。

深圳在全国首创中小企业集合发债，组织 20 家中小企业发行 10 亿元的集合债券，开创国内中小企业发债的先河。试点发行中小企业短期融资券，为中小企业开辟新的融资渠道。先后设立 60 亿规模的国家中小企业发展基金深圳子基金和 100 亿规模的深圳市中小微企业发展基金，重点解决中小微企业直接融资难问题。发展股权融资，前海股权交易中心已经发展成为全国挂牌企业数量最多、影响最大的区域性股权交易市场。

同时，深圳健全融资担保体系，发展小额贷款机构，设立重点民营企业互保金池，丰富金融服务机构，促进银企对接，多方面解决民营中小微企业融资难问题。去年，深圳对符合条件的 3 家融资担保公司予以 392 万元风险补偿。自 2012 年以来，深圳融资担保行业的监管工作，在广东省金融办的年度评价考核中，连续 5 年全省第一。

### **深圳商事主体增速居全国首位**

10 月 9 日获悉，深圳市企业注册局的一项最新统计显示，从 2013 年 3 月 1 日商事登记制度改革启动至今年 8 月 31 日，深圳新登记商事主体 207.2 万户，平均每月新增 3.8 万户，与改革前月均新登记商事主体 1.0 万户相比，增长 305%，每千人拥有商事主体 240 户，深圳无论是创业密度还是商事主体增长速度均位居全国首位。

改革 4 年多来，通过“宽进严管”，由以行政处罚为主的传统监管方式向信用监管方式转变，营造宽松市场环境，推动供给侧结构性改革。目前，深圳累计实有商事主体 294.5 万户。

商事登记制度改革，简化了登记程序，让市场主体准入门槛大大降低，激发了市场活力。中智仿真科技有限公司在商事登记改革“减负”后成立，幸运地成为深圳第 100 万户商事主体。目前，该公司在深圳设有总部和研发基地，并在外地拥有 300 亩生产基地，业务发展迅速。

“商事制度改革的核心是‘宽进’和‘严管’，通过‘宽进’推动就业扩大、新动能增长、结构升级。”市市场和质量监管委副主任郭驰表示，只有持续加强事中事后监管，不断完善监管配套措施，才能构建政府监管、企业自治、行

业自律、社会监督的社会共治格局。

从10月1日起，深圳商事登记制度改革再推多项新举措，“放管结合”为优质健康企业服务：申请人不用跑多个部门，就能办到一张拥有社会统一信用代码兼具十二个证件功能的营业执照；港资企业登记全程无纸化办理；防范商事主体通过随意变更住所信息逃避监管等行为，深圳市市场和质量监管委宝安局、龙华局在辖区严把商事主体准入关，利用全市统一地址库选择录入住所地址。

目前，深圳已建成全市统一的商事主体登记及许可审批信用信息公示平台，打通市、区、街道三个层级信息传输渠道，归集各部门提供的商事主体登记、许可审批和日常监管信息。通过“一网、一微、一端”，强化商事主体信用监管。深圳市商事主体信用信息公示平台为社会公众免费提供商事主体登记信息、年报信息、监管信息、不良信用记录等信息查询服务，通过深圳信用网公开曝光失信违法主体黑名单，使商事登记改革和企业信用信息披露制度紧密结合在一起，成为政府各职能部门加强信用监管的重要载体。

同时，从10月1日起，深圳市实施《深圳市公共信用信息管理办法》，标志着深圳社会信用法治化建设达到新高度。在法制的护航下，商事登记制度改革将向纵深推进，并进一步推进深圳质量、标准、品牌、信誉建设，构建以信用为核心的新型市场监管体系。

### **深圳将建全国最严知识产权保护制度 恶意侵权可按三倍数额处罚**

深圳拟设立市长知识产权保护奖，并将在建立知识产权创造与运用保护制度、打击海外侵权违法行为、建立惩罚性赔偿以及诉调对接机制等方面予以创新性规定。10月9日，从深圳市法制办公布的《深圳经济特区知识产权保护条例（征求意见稿）》（以下简称《意见稿》）中获悉该消息。

同时，为提高经济特区自主创新能力，建设现代化国际化创新型城市，深圳力争到2020年，率先在全国建立最严格的知识产权保护制度，打造全国知识产权严格保护示范区和具有世界影响力的知识产权保护高地。

#### **立法已刻不容缓**

“目前知识产权维权举证难、周期长、成本高、赔偿低、效果差的现象还普遍存在，使一些创新型企业处境艰难，挫伤了企业的创新积极性。比如，目前的

赔偿制度，造成知识产权价值被严重低估。”深圳市市场质量监管委调查称，知识产权保护的现状在一定程度上阻碍了深圳的创新动力和企业海外市场拓展能力，加强知识产权地方立法已刻不容缓，应尽快利用深圳的特区立法权，深化知识产权保护体制机制改革。

该委表示，深圳已被纳入国家知识产权综合管理改革第一批试点城市，将利用这一契机，把知识产权综合管理改革纳入全市重点改革任务，加快打造国家知识产权示范城市。

### 支持科研人员直接持股

为实现创新驱动，《意见稿》拟规定，市、区政府建立知识产权创新激励与保护机制，支持和鼓励高等院校、科研院所利用政府财政性资金形成的知识产权通过作价转让、许可、入股、创设公司等形式予以运用。

“高等院校、科研院所可以与科研人员签订奖励协议，给予奖金、收益分成、股权、股份期权奖励。同时，鼓励、支持科研人员直接持股，即以知识产权入股公司或者设立公司的，高等院校、科研院所及科研人员不仅无须再以现金或者实物出资，还可按约定的股权分配比例，办理股权或者公司登记手续，可以分别独立持股。”深圳市市场质量监管委称。

与此同时，深圳还拟设立市长知识产权保护奖，对保护知识产权作出重大贡献的单位和个人予以奖励。

### 最低罚款 5 万元

另一方面，《意见稿》也立足实施最严格的知识产权保护，针对目前知识产权保护中存在的突出问题，从制度建设层面做出一些突破性尝试，加大了知识产权侵权赔偿和处罚力度。

以“恶意侵犯知识产权”为例，拟根据侵权行为的情节、损害后果和规模等因素，按照计算所确定数额的 3 倍确定损害赔偿额、侵权赔偿额。落实到具体数字，“规定了最低 5 万元的处罚标准。”

深圳市市场质量监管委还强调，侵权人 2 年内再次故意侵犯同一项知识产权的，将予以双倍处罚。

此外，针对企业在海外屡屡遭遇知识产权侵权问题，《意见稿》拟规定有在境外侵犯深圳权利人知识产权情形的，列入诚信档案，3 年内不得承接政府投资

项目、不得参与政府采购等。

据悉，各界人士可于 2017 年 10 月 30 日前，针对《意见稿》反馈意见。

## 行业论点

### 人工智能必须切入 垂直领域才能“落地”

近日，在上海举行的 2017TRACKER 创新大会上，与会专家认为，人工智能技术只有与垂直领域结合、解决具体的问题，才能让技术真正落地。人工智能浪潮席卷全球。就技术而言，图像识别、语音识别、自然语言处理等一系列人工智能技术已相对成熟。但就商业化进程而言，“变现”的方式、方法远未明晰。

科大讯飞高级副总裁杜兰说，“2011 年起，我们就把自主研发的语音平台开放给公众，任何人都可以在平台上进行研发和创新。同时，我们选择了一些非常重要的垂直行业赛道，比如教育、医疗、智慧城市等。”杜兰表示，“语音平台+行业赛道”的战略布局是为了促进公司研发的人工智能核心技术更好地“落地”。

物灵科技联合创始人顾嘉唯也认为，把人工智能技术赋能给具体的垂直行业，比发掘一个适用于所有行业的通用问题好很多。“比如，在制造业中，人工智能技术可以辅助玻璃边缘的检测，提升制造效率；在医疗领域，人工智能技术可以辅助放射科、病理科医生对医疗影像数据做精准诊断。”

专家提醒，在促进人工智能技术与垂直行业结合的过程中，还要量力而行。

### 智能家居大部分暂停在概念阶段 未来到底会有多智能

人人都在谈智能家居，可大部分人并没有见到智能家居到底能够有多智能，虽然不少人家中有着各种智能电器产品，小到扫地机，大到冰箱洗衣机等等，然而这些产品各司其职独立工作的时候，你享受到的并不是真正的智能家居，还是一些智能产品而已。

至少到目前为止，智能家居大部分时候还仅仅停留在智能的概念之上，但并不意味着智能家居没有人能真正体验。然而，智能家居不代表你的家里能够实现智能化，更包括大环境的整体智能。

## 智能家居系统

家中除了有感应装备、智能产品等设备外，各种产品之间能够形成一个闭环的整体智能系统，可以通过一个 APP 或者某个遥控装备，就能控制家中各种产品，而感应类产品则可以感应到用户的各种习惯性需求，比如用户进门时自动开启门口的照明灯，用户进入客厅后启动客厅的空调等，而用户进入厨房后，打开电炉时自动感应启动抽油烟机等等。

几乎所有智能产品都能够成为一个家居系统，互相联动，互相关联，并有一个智能中枢设备针对用户的需求设定对家居产品和情况进行整体管理，而不仅仅只是几个产品之间的互联。

## 智能健康管理

对大部分人来说，老年人或孩子的健康是非常严重的一个问题，尤其中国现在进入老年化时代，每个家庭中至少有 2 位以上的老年人，或者跟子女一起生活，或者自己独居或老两口生活在家乡而子女在外地打拼，而在 2016 年底的一个对空巢老人子女的调查中，子女们最担心的就是父母的健康出现问题或意外。

智能家居对健康的关注可以体现在多个方面，比如家中地板增加感应器，如果老年人或儿童跌倒感应器会在对应的手机 APP 上发出提示，有一些智能健康产品可互相关联，如智能药盒定时提示用户每天吃药，并提醒用户进行测量血压、血糖等，并适合将健康数据传送到手机 APP 上，并给出健康分析和建议。

另外，很多智能家居产品可以监控家中空气质量，排出浊气更换家中的空气，如空气净化类产品，而智能饮水类产品，可以监测饮用水的质量，过滤和净化饮用水的品质，让生活更健康。

## 智能家居安全

当家中的智能门锁、智能门铃、智能摄像头、感应设备等通过局域网及相关技术关联，形成一套安全的家居安防系统，并能够关联社区及报警系统，全面覆盖家庭、小区的安全通道，信息随时产生联动，当家中出现异常情况，如智能门锁，社区及警方可以即时得到消息，并尽快响应。同时用户也能及时得到家中安防产品的智能提示，尽快响应。

未来智能家居不仅仅只是自己家庭内部的智能产品关联，还能与社区产生关联，包括家居安全、家居健康等各种产品，内部与外部同步智能联动，让家居更安全、让用户更舒适更健康，才是未来智能家居的理想智能化。

## 高新科技助力传统文化焕新

十九大报告指出：“文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。”“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展……更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，为人民提供精神指引。”根据习总书记指示：北京宝贵的历史文化遗产需要传承保护好。而今，科技创新给了这座城市新的思路和方法，那些被高科技激活的生动实践也让传统文化在新时代熠熠生辉。

高科技混搭传统文化 “把故宫完整地交给下一个 600 年”

明朝皇帝戴上墨镜，扭动穿着黄袍的身体唱起了 RAP，戴上 VR 眼镜与皇帝见面以解相思之苦的后宫娘娘萌化了网友的心……一则名为“穿越故宫来看你”的 H5 在社交网络上迅速刷屏，很多对历史没什么兴趣的年轻人也点开，笑着看完又迅速转发。故宫，作为代表北京文化的“超级 IP”，正在以 600 多岁的“高龄”，上演一出新时代的“变形计”。

改变的第一步是开放。2016 年，故宫决定与互联网公司腾讯展开合作。“我们与互联网合作的标准是，你有好的技术，可以为我所用。”主管与互联网相关工作的故宫博物院副院长冯乃恩告诉北京晨报记者，故宫人有一种情怀，他们的口号是“把故宫完整地交给下一个 600 年”，“但文化总会消失，我们希望用数字化技术来延续故宫的文化传统”。

两个团队初见时，故宫博物院院长单霁翔的一段话让腾讯集团市场与公关部助理总经理李明很有触动。“他说，故宫不仅仅是个旅游景点，也是一座博物馆，有 180 多万件的藏品，每一件都代表着中国的历史和文化积淀，每一件都有动人的故事，希望有人帮他们把这些故事讲给大家听。”李明说，这段话展现了故宫的痛点和需求，它需要平台和创新的手段来面向公众，让年轻人爱上故宫，爱上传统文化，对自己国家的文化感到自豪。

双方合作的连接点是当年的 NI 大赛。2016 年 7 月，腾讯董事局主席马化腾与单霁翔出席了在故宫博物院端门数字馆举办的“腾讯 NEXT IDEA × 故宫”发布会，宣布建立合作伙伴关系，开展长期合作。合作以“NEXT IDEA 腾讯创新大赛”为平台、故宫博物院经典 IP 形象或相关传统文化内容为原型，围绕赛事主题、跨界合作和创新人才培养等方面，探索传统文化 IP 的活化模式。

在国务院发展研究中心副研究员黄斌看来，中国的“互联网+文创”产业非

常独特。得益于与互联网的连接和流行的表达方式，故宫传统文化与互联网文化跨界混搭，这也让北京故宫博物院后来居上，超过很多国际老牌博物院特别是直接竞争对手台北故宫。放眼全国乃至全世界博物馆界，故宫的互联网化都走到了最前面。故宫文创产品老少通吃，故宫日历、胤禛十二美人图成为很多人的手机桌面。“因为增加了人的参与，增加与现代生活的融合，传统文化就从符号、素材等死物变成了 IP，变成了可以演化出不同形象、不同故事，从而让全社会特别是青少年建立认知，培养对传统文化的兴趣”。

负责故宫新媒体运营的故宫博物院资料信息部新媒体负责人于壮第一时间感受到来自广大网友对故宫转变的点赞。盼着故宫更新微博微信，看看又有什么新金句已经成为网友关心的日常。北京城下雪了、下雨了，都会有大批网友跑到故宫微博下方留言，“小编快起床了，说好的故宫雪景图呢”。“有时观众开玩笑说，故宫越来越火了，像个网红。我觉得，这是我和观众共同努力的结果，是大家共同碰撞产生的一种新时代下传统文化的闪光。”于壮表示，博物馆不应该冷酷，不该把过去的文物冷冻在这里，把知识冷冻在这个时刻。“否则，文化就会变得固化甚至僵化了”。

### 高科技守护传统文化 长城多了“互联网守卫军”

长城是我国首批入选的世界文化遗产之一，作为奇观，更是中国的符号，如今巍然屹立，但亦伤痕累累。作为代表中国的超级符号，无论是在遗址保护上还是文化传播上，均与其“世界文化遗产”的地位不相匹配。

2017 年夏天，古老的长城有了新形象。围绕保护长城这一主题，腾讯公司宣布启动“长城你造不造”行动，用创新创业来复兴和活化中国的传统文化遗产，再造一个“新”的长城。绵延不绝的万里长城，从此多了个搬砖不辞辛苦的长城小兵“关小山”来守卫。

“‘长城小兵’IP 形象将借助公众号与互动小程序的形式，用有趣实用的内容讲述长城的故事，让用户通过互动参与到长城的保护行动中。”在腾讯集团副总裁兼腾讯影业首席执行官程武看来，激活长城在年轻群体中的魅力是保护长城的第一步，互联网的便利性可以让保护长城的公益行为变得更加轻便。用户在每天的行走中捐出在微信的“步数”，或者是玩游戏时关注“长城守卫军”系列英雄形象，了解长城精神，都可以传递“守护长城”的信念，为长城修复“添

砖加瓦”。2016年9月，腾讯公益基金会宣布，捐赠2000万元用于长城保护与长城文化的传播，并与中国文保基金会成立长城专项公益基金。近期，由该专项公益基金认领的箭扣长城修缮设计方案已经过各级专家数轮考察审议，形成了科学、完善的结论，计划于近期开工。

### 高科技激活传统文化 AR技术复原北京朝阳门

“前门有门，朝阳门为什么没有门？”一个4岁半孩童的提问，刺激了百度增强现实实验室工程师李颖超对历史人文的思考。“作为一个新北京人，如果不去查阅历史资料，可能并不知道过去的朝阳门到底长什么样，也不知道四九城儿每个城门的具体功能。我们希望通过AR(增强现实)技术，用故事化、可视化的形式让更多的人感受北京这座城市悠久的历史 and 正在被人们遗忘的文化底蕴”。

思考的一小步，也让年轻一代与过去的历史拉近了一大步。通过AR技术，用声音、三维模型动画等形式将历史生动呈现。现代化的北京与“四九城儿”时期的城市风貌融合为一体，早已消失在地标上的朝阳门城门又“活”了过来。

2017年春节前夕，在北京朝阳门地铁站，几幅巨大的海报吸引了上班族行色匆匆的脚步。通过手机App对准朝阳门手绘图拍照，触发AR小程序后，元末明初时期老百姓在朝阳门的各色各样生活场景和解说就会出现在手机屏幕上。运粮车在城门前缓缓经过，做小生意的叫卖声也听得真真切切。地铁2号线车厢内的拉环和海报变成了北京城的老照片，随着列车缓缓开动，用手机扫码老照片，100多年前的正阳门（前门）、崇文门、宣武门、朝阳门、阜成门、东直门、西直门、安定门、德胜门依次出现在眼前。

古老的东西并不是陈旧，只是等待着新科技的唤醒。老照片已经泛黄，但科技却让这些代表北京文化的“超级IP”焕发新生，找回了“年轻力”。作为市场上最具活力的主题，企业在推动新技术产业落地和实际应用的同时，也在用科技实践推动城市创新发展。

2017年受邀列席十九大闭幕会的百度公司创始人、董事长兼首席执行官李彦宏表示，不仅现场感受到开启实现梦想新征程的震撼氛围，也更深刻地感受到了党和国家对企业家群体的重视与期待。“如果说改革开放初期‘敢闯敢干’、‘冲得快’是企业家精神的重要组成部分，新的时代就更需要既敢为天下先，又崇尚科学精神、尊重技术规律的‘科学企业家’”。

关于十九大报告对深化供给侧结构性改革的战略部署及对人工智能等新技术的重视，李彦宏表示倍感振奋。李彦宏说，无论是党和国家一年来不断推出的鼓励人工智能技术发展的政策、规划，还是十九大报告中的着重强调，都显示出我们在发展人工智能产业方面，已经形成上下同心的良好局面。

### 艺术品网上交易带来新挑战

近期发布《TEFAF2017 全球艺术品报告——聚焦网上交易》，不仅对 2016 年全球艺术电商交易规模和市场结构进行总结回顾，也展望了未来发展。虽然其主要关注点在欧美市场，但对中国市场仍有借鉴作用。

2016 年包括艺术品经销商、拍卖行和电商在内的艺术品、古董和其他收藏品的网上交易总额超过 31 亿美元。尽管经销商市场网上交易总额实现 19%增幅，但从数据来看这种交易模式依然只是一种辅助性销售方式，2016 年经销商总体市场总额为 260 亿美元，其中在线交易不足 10 亿美元，约占经销商总交易金额 3.8%。

与经销商市场相比，拍卖行在此领域发展更为可观，去年约 8%拍卖额通过网上交易实现。在传统拍卖行中，以销售钱币和其他收藏品为主的 Heritage 美国遗产拍卖行有高达 73%交易通过网络实现。佳士得和苏富比的网上拍卖额分别为 5%和 4%。去年传统拍卖行网上交易总额为 15 亿美元。

在线交易平台的交易模式各异，但往往具有高风险、高竞争和高回报的特点。创新性的商业模式所带来的无形价值集中在以下几个方面：建立交易中买卖双方的信任感和透明度；形成广泛的交易网络；树立良好的品牌形象；专注于知识的传播并保持专业性；拥有精美的网站设计。

由于买家对于交易中缺乏信任感和透明度的顾虑并未消失，艺术品的网上交易仍然主要集中在低价位的价格区间，因此就目前来看，网上交易更适合于吸引新买家入场，以及推广新艺术家的作品。年轻买家往往是网上交易的主要受众。在美国 25 岁至 34 岁之间的年轻人中，有 57%表示愿意通过网络购买艺术品。

尽管在艺术行业，网上交易带来的变化尚未直接体现在交易额上，但是由智能终端，尤其是移动终端所引发的生活方式和思维模式上的改变，必将带来艺术行业的变革。在伦敦画廊的聚集区可看到画廊的数量正在消减，有些画廊从临街

的店面搬至楼上，只对预约客户开放，取而代之的是奢侈品门面店、餐馆和其他服务性门店等更大众化和依赖个人直接体验的生意。

目前来看最直接的转变即是，越来越多的艺术品经销商和拍卖行开始利用社交网络和网上公众平台来推广藏品和品牌。

这种转变虽然是大势所趋，但也带来了另一种挑战，经销商们普遍表示，对技术更新带来的商业转型无所适从。一方面，商家们需要主动或被动地迎合这种变化，而另一方面这种迎合也意味着成本的增长和内部组织结构的变化，而这些投入在短期内可能未必会带来直接的商业回报。

尽管 TEFAF 艺术品市场报告在尽其最大努力呈现一个客观真实市场状况，但不容忽视的是由于艺术品交易特殊性，仍有超过 60% 交易数据无法统计，因此艺术品市场报告依然需依赖于业界专家主观感觉。

从另一个角度来看，数字所反映的现实有时也未必完全准确，这种现实的呈现一方面依赖于数据统计的准确性，另一方面也受到市场板块划分和交易门类区分的制约，分类方式和统计方法与标准制定者所持有的观念直接相关。因此，即便是使用大量数据的市场报告实际上也是撰写者一种观念的表达。

### **琉璃艺术品越来越受关注 高端货售价高达十多万**

近几年，人们重拾对琉璃的喜爱，琉璃收藏也越来越受大家关注，琉璃的收藏价值也越来越高。

据收藏界人士透露，尽管近些年有越来越多的人开始关注琉璃收藏，市场售价动辄数千元乃至上万元的琉璃工艺品也并不少见，如日本鹿儿岛出品萨摩切子和日本神户出产的神户切子，都是国际上奇货可居的高端奢侈琉璃工艺品，售价高达数万元甚至十多万元一个。但在收藏领域，作为佛教“七宝”之一的琉璃，知名度却远不及玉器、贵金属等。2016 年 9 月份在北京举办的一场被称为“中国琉璃第一拍”的琉璃专场拍卖会上，并没有出现预想中的天价。

相比那些潮起潮落的收藏热门，业内专家认为琉璃一直是状态相对稳定的冷门品种，琉璃市场目前尚处于慢热升温阶段，其人气不如翡翠玉石和琥珀玛瑙等热门品种，但并非没有收藏升值。“就中国目前的市场情况来看，琉璃艺术品市场还处在起步阶段，鱼龙混杂，价格从数百元至数万元不等，未来其艺术性、工

艺性及品牌效益将逐渐走入大众收藏市场，其后市的发展行情值得买家持续关注。特别是琉璃大师创作的限量版作品，保值升值空间会更好。”一位收藏拍卖专家表示。

## 政策指引

### 《工业电子商务发展三年行动计划》解读

工业电子商务是电子商务在工业流通、生产、服务全流程的深化应用，是制造业数字化、网络化、智能化的重要引擎，是制造业转型升级的重要抓手，是制造业新旧动能转换的重要途径。日前，工业和信息化部正式印发了《工业电子商务发展三年行动计划》（以下简称《行动计划》），部署未来三年工业电子商务发展工作，加快创新工业企业交易方式、经营模式、组织形态和管理体系，不断激发制造业企业创新活力、发展潜力和转型动力，推动制造强国和网络强国建设。

详情请见：

[http://www.szaaci.com/Legislation/LegislationID\\_1497.html](http://www.szaaci.com/Legislation/LegislationID_1497.html)

## 协会大事记

### 我协会召开“福田区产业发展专项资金政策宣讲会”

为帮助企业深入了解和掌握福田区最新出台的产业发展资金政策，解答企业项目申报过程中常见的疑点和难点，提高企业项目申报效率，使会员企业全面了解并用足用活政策。9月8日下午，我协会联合福田区企业发展服务中心在深圳文化创意园H馆2楼深圳崇德动漫股份有限公司举办“福田区产业发展专项资金政策”宣讲会。

会议邀请到福田区企业发展服务中心覃全周科长现场为企业解读福田区产业发展专项资金政策。覃全周科长详细讲解了福田区专业发展专项资金政策1+9大类若干政策所涉及到的问题。会上，针对企业代表提出的问题，覃科长都一一详细解答。

同时，会上还邀请了深圳崇德动漫股份有限公司王新星副总经理，为大家分享《礼品企业发展模式探讨&动漫IP在重度垂直领域的创新应用实践》的讲座。

会后，参会企业表示受益匪浅，希望协会今后举办更多此类活动，惠及更多小微企业。

### **我协会举办“国内展补贴申报及专项审计工作”培训会**

9月12日上午，我协会在励展华博展览（深圳）有限公司会议室举办“国内展补贴申报及专项审计工作”的培训讲座，重点指导励展华博的业务员如何辅助企业完成国内展补贴的申报、材料递交及专项审计工作。

本次培训会由我协会副秘书长彭凤玉主讲。彭副秘书长介绍了国内展补贴申报的步骤与过程，详细解读了国内展补贴申报的常见问题及操作误区，并对现场提出的问题，进行一一解答。

会后，参会人员表示受益匪浅，希望协会今后开展更多类似活动。

### **“欢喜归来”王欢来书画艺术展发布会暨签约仪式隆重举行**

9月17日上午，由翰墨卢浮宫承办，深圳市金一百艺术品股份有限公司、深圳工艺礼品行业协会等单位协办的“欢喜归来”王欢来书画艺术展发布会暨签约仪式于翰墨卢浮宫拉开帷幕。我协会王亮标会长、彭凤玉副秘书长出席了本次活动。

深圳市金一百艺术品股份有限公司董事长褚永军与王欢来艺术家于发布会上签署了战略合作协议，达成了今后双方在书画艺术传播等方面的合作意向。

据了解，“感恩同行—王欢来意象彩墨回乡书画展”将于11月5日在天津市美术馆开幕，届时将甄选出约百幅王欢来近期创作的绘画书法作品展出，展览将持续至11月12日。

### **中国休闲礼仪用品工业协会召开三届一次会员代表大会**

9月23日，中国休闲礼仪用品工业协会在北京中家鑫园温泉酒店召开三届一次会员代表大会。我协会副会长褚永军、秘书长吴雅琴、理事马楚雄等出席会议。

在中国休闲礼仪用品工业协会三届一次会员代表大会上，经选举通过，我协会推荐的深圳市金一百艺术品股份有限公司董事长褚永军、深圳市金宝盈文化股份有限公司董事长马楚雄、深圳市信德缘珠宝首饰有限公司董事长陈火龙当选为中国礼仪休闲用品工业协会第三届理事会副理事长。

会上，还对优秀特色区域及先进单位进行了表彰。中国轻工业联合会张崇和

会长、国家工信部高延敏司长、中国轻工业联合会王世成副书记为被表彰的单位授牌。我协会主导运营的“中国工艺礼品产业基地·深圳”被授予“中国礼仪休闲行业优秀特色区”荣誉称号；我协会推荐的深圳市金一百艺术品股份有限公司、深圳市金宝盈文化股份有限公司、深圳市信德缘珠宝首饰有限公司、深圳市国富黄金股份有限公司、深圳市金鼎盛工艺品制造有限公司、深圳市爱自由旅行用品有限公司荣获“2016-2017年度中国礼仪休闲行业百强企业”称号。

会议期间，还召开了宠物消费品产业分会工作会、沉香产业分会筹备成立会、国家标准《户外遮阳棚》起草工作会等会议。

### **金鼎盛维权案胜诉**

9月25日，我协会会员企业深圳市金鼎盛工艺品制造有限公司起诉深圳博景文化发展有限公司侵害著作权案胜诉。并经法院二审判决：停止侵权行为并赔偿金鼎盛经济损失及合理的维权费用共计人民币8万元。

金鼎盛公司总经理王德群于2009年2月6日创作的作品《聚宝盆（四方纳财）》，于同年4月20日首次发表，并由我协会辅助办理了著作权登记。博景公司未经许可擅自生产销售获利，金鼎盛多次劝阻无果后到法院起诉并胜诉，其中著作权登记证书成为重要证据。

### **“深圳制造·深圳质量”全国巡展黑河站圆满结束**

9月28日，历时7天，由深圳广播电影电视集团宜和购物频道承办，深圳市工艺礼品行业协会协办的2017“深圳制造·深圳质量”全国巡回产品展销会（黑河站）在黑龙江黑河大岛国际商贸城落下帷幕。

本次展会围绕“品牌·交流，合作·共赢”主题，42家深圳知名企业，通过展览展示、项目签约、新品发布等活动，集中展示了深圳科技、创新、创客、时尚的成果，依托黑河对俄口岸贸易优势，推广优质产品，传播品牌价值。

展会期间，我协会推荐的烯旺新材料科技股份有限公司，展示的石墨烯发热背心、护膝、护腰等保健产品，因其保暖、理疗的特性迎合北方市场，受到当地消费者的喜爱和采购商的热捧，并现场签定了代理协议。

## 协会走访第二十五届深圳礼品家居展

10月20-23日，第二十五届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会在深圳会展中心举行。此次展会，协会秘书处走访了多家参展的深圳企业。

今年礼品展上，“创新”是一大亮点，企业纷纷亮出最新产品，甚至在展期首发新品。展会期间，协会秘书处工作人员分别前往各个展馆，走访了多家深圳企业，了解企业的参展情况和企业的最新产品。从现场企业反馈来看，通过适应需求、加强研发、提高质量，能有效增强产品在市场上的竞争力。

作为国内礼品行业规模最大、最具品牌影响力的行业展会，深圳礼品家居展总是吸引着对行业敏感度高的企业，在展会中抓住机遇突破瓶颈获得先机，为企业提供了开发市场的最佳契机。与此同时，深圳礼品家居展也吸引着千千万万对好物和美好生活向往的消费者前来感受共同感受前沿礼品商品的魅力。